

# REFLECHIR A SON PROJET WEB OU MOBILE



PRESENTIEL DISTANCIEL

## OBJECTIFS

- > Acquérir des méthodes pour identifier clairement la vocation de son site Internet et les technologies à adapter à son projet
- > Disposer des bases nécessaires à la rédaction d'un cahier des charges exhaustif
- > Être en mesure de planifier et suivre les différentes étapes d'un projet Web

## DURÉE

21 heures

## PUBLICS

Etudiant(e), Salarié(e), Demandeur d'emploi, Entrepreneur (se)

## PRÉ-REQUIS

Maîtrise de l'outils internet

## ÉVALUATION

Formation basée sur l'apprentissage pratique  
Évaluation tout au long de la formation

## MODALITÉS D'ACCÈS À LA FORMATION

Entretien préalable + devis

## VALIDATION

Attestation de formation

## CONTENU DE LA FORMATION

### PLANNING :

#### Formation en groupe :

- > Du 21.02 au 23.02.2022
- > Du 11.04 au 13.04.2022
- > Du 04.05 au 06.05.2022
- > Du 15.06 au 17.06.2022
- > Du 01.08 au 03.08.2022
- > Du 03.10 au 05.10.2022

**Formation individuel et / ou à distance :** Planning personnalisé sur devis

### TARIFS :

#### Autofinancement :

adhésion\* + 157,50 €

#### Prise en charge par un organisme

(AGEFIPH, CPF, Pôle emploi, entreprise, OPCO...) : 315 €

#### Formation en individuel:

630 €

\* Adhésion annuelle, acquittable une seule fois quelque soit le nombre de formations suivies

- **HISTOIRE DU WEB**
- **LES DIFFÉRENTES TECHNOLOGIES DU WEB**
- **LA RÉDACTION DU CAHIER DES CHARGES**
  - Les règles d'un cahier des charges pertinent :
  - Conception, rédaction, règles d'écriture
  - Analyse du contexte stratégique
  - Audit de l'existant, benchmark de la concurrence, analyser les tendances du marché
  - La méthodologie et les outils essentiels à connaître
  - Cibles : analyser et segmenter les typologies de cibles pour en déduire des objectifs
- **DÉFINIR LES CIBLES**
  - Objectifs : Identifier des objectifs, stratégies et tactiques cohérents et les implications induites
  - Contraintes : prendre en compte les contraintes graphiques, techniques, juridiques, promotionnelles, budgétaires
  - Ressources : identifier les moyens activables : ressources techniques, humaines, externes, contenus
  - Brief graphique : contraintes, tendances et sources d'inspirations
  - Brief fonctionnel : comment présenter les grandes fonctionnalités
  - Autres composantes : ergonomie, structure technique, formations, équipe, règles de la consultation, webmarketing

### LA PLATEFORME DU SITE WEB

- Choix et achat d'un nom de domaine
- Types d'hébergement (mutualiste, dédié), les critères (bande passante, sécurité), coûts et impacts
- Choix d'une plateforme multimédia (streaming, multicanal)

### LA CONDUITE DU PROJET

- Définir une arborescence
- Organiser les contenus
- Structurer la navigation

### SÉCURITÉ ET VIE PRIVÉE

- Sécuriser son projet web ou mobile
- Stratégie de mot de passe
- Protocole FTP et SFTP
- Gestion des certificats SSL
- Installation d'antivirus sur site en CMS
- Sécurisation des formulaires

### APPLICATION

Etudes de cas – Exercices pratiques

Contenu indicatif, adaptable en fonction de vos besoins