

COMMUNICATION NUMERIQUE ET RESEAUX SOCIAUX : NIVEAU 1



PRESENTIEL DISTANCIEL

OBJECTIFS Etre capable de créer et d'administrer des profils sur les réseaux sociaux	DURÉE 7 heures
	PUBLICS Etudiant(e), Salarié(e), Demandeur d'emploi, Entrepreneur(se), Grand public
	PRÉ-REQUIS Avoir un smartphone et pouvoir y installer des applications
	ÉVALUATION Formation basée sur l'apprentissage pratique Evaluation tout au long de la formation
MODALITÉS D'ACCÈS À LA FORMATION Entretien préalable + devis	VALIDATION Attestation de formation

CONTENU DE LA FORMATION

PLANNING :

Formation en groupe :

- > Le 14.01.2022
- > Le 04.03.2022
- > Le 25.05.2022
- > Le 15.07.2022
- > Le 02.09.2022
- > Le 24.10.2022
- > Le 09.12.2022

Formation individuel et / ou à distance : Planning personnalisé sur devis

TARIFS :

Autofinancement :
adhésion* + 52 50 €

Prise en charge par un organisme (AGEFIPH, CPF, Pôle emploi, entreprise, OPCO...) :
105 €

Formation en individuel:
210 €

* Adhésion annuelle, acquittable une seule fois quelque soit le nombre de formations suivies

- **PRESENTATION DES PRINCIPAUX RESEAUX SOCIAUX**
 - Définition et historique des réseaux sociaux
 - Quelques chiffres sur les réseaux sociaux
- **UTILISER ET DISTINGUER LES DIFFERENTS TYPES DE RESEAUX SOCIAUX**
 - Les réseaux grands publics (Facebook, Twitter)
 - Les réseaux liés à l'image (Pinterest, Instagram,)
 - Les réseaux exclusivement professionnels (LinkedIn)
 - Les nouveaux réseaux sociaux (Snapchat, TikTok...)
- **PUBLIER SUR LES RESEAUX SOCIAUX**
 - Présentation des réseaux sociaux
 - Principes de fonctionnement
 - Créer et paramétrer ses comptes
 - Les règles de publication
 - Comment choisir son réseau ?
- **APPLICATION**
 - Exercices pratiques

Contenu indicatif, adaptable en fonction de vos besoins