

COMMUNICATION NUMERIQUE ET RESEAUX SOCIAUX : NIVEAU 2



PRESENTIEL DISTANCIEL

| | |
|--|---|
| OBJECTIFS Créer, développer et animer sa communauté | DURÉE 14 heures |
| | PUBLICS Etudiant(e), Salarié(e), Demandeur d'emploi, Entrepreneur(se) |
| | PRÉ-REQUIS > Notions de marketing > Avoir déjà créé ses profils sur les différents réseaux |
| | ÉVALUATION Formation basée sur l'apprentissage pratique Évaluation tout au long de la formation |
| MODALITÉS D'ACCÈS À LA FORMATION Entretien préalable + devis | VALIDATION > Attestation de formation > Possibilité de passer la certification : AUSSIES ou TOSA DIGITAL |

CONTENU DE LA FORMATION

PLANNING :

Formation en groupe :

- > Du 17.01 au 18.01.2022
- > Du 14.03 au 15.03.2022
- > Du 30.05 au 31.05.2022
- > Du 18.07 au 19.07.2022
- > Du 05.09 au 06.09.2022
- > Du 27.10 au 28.10.2022
- > Du 12.12 au 13.12.2022

Formation individuel et / ou à distance : Planning personnalisé sur devis

TARIFS :

Autofinancement :
adhésion* + 105 €

Prise en charge par un organisme (AGEFIPH, CPF, Pôle emploi, entreprise, OPCO...) :
210 €

Formation en individuel:
420 €

* Adhésion annuelle, acquittable une seule fois quelque soit le nombre de formations suivies

INTRODUCTION

- Présentation des réseaux sociaux et de leurs impacts sur les marques
- Le rôle du community manager
- Gestion de la e-réputation

UTILISER ET PUBLIER SUR LES DIFFERENTS RESEAUX SOCIAUX POUR SON ENTREPRISE

- Construire et utiliser une page ou profil professionnel
- Animer vos pages et fédérer une communauté
- Les erreurs à éviter
- Règles de publication sur Facebook, Twitter et les autres réseaux sociaux

REFLECHIR A SA STRATÉGIE DE PUBLICATION

- Être au clair avec ses objectifs et les résultats concrets attendus
- Quel réseau pour quel message, pour quelle cible
- Écrire une charte des réseaux sociaux

METTRE EN PLACE SA PROPRE MÉTHODE DE PUBLICATION

- Savoir s'organiser pour ne pas être débordé : Programmation
- Choisir et mettre en place une synergie de publication entre les différents réseaux sociaux

METTRE EN PLACE SA PROPRE MÉTHODE DE PUBLICATION

- Faire de la publicité sur Facebook, Twitter, Instagram
- Analyser l'impact de sa publicité
- Mesurer son ROI

APPLICATION

Exercices pratiques et études de cas

Contenu indicatif, adaptable en fonction de vos besoins