

OPTIMISER SON REFERENCEMENT LOCAL



PRESENTIEL DISTANCIEL

OBJECTIFS Maîtriser les fonctionnalités de l'outil Google my Business (GMB) en vue d'améliorer son référencement local Analyse d'autres outils (pagesjaunes, mappy...)	DURÉE 7 heures
	PUBLICS Etudiant(e), Salarié(e), Demandeur d'emploi, Entrepreneur(se)
	PRÉ-REQUIS Aucun
	ÉVALUATION Formation basée sur l'apprentissage pratique Evaluation tout au long de la formation
MODALITÉS D'ACCÈS À LA FORMATION Entretien préalable + devis	VALIDATION Attestation de formation

CONTENU DE LA FORMATION

PLANNING :

Formation en groupe :

- > Le 31.01.2022
- > Le 30.03.2022
- > Le 25.05.2022
- > Le 03.08.2022
- > Le 07.11.2022

Formation individuel et / ou à distance : Planning personnalisé sur devis

TARIFS :

Autofinancement :
adhésion* + 52 50 €

Prise en charge par un organisme (AGEFIPH, CPF, Pôle emploi, entreprise, OPCO...) :
105 €

Formation en individuel:
210 €

* Adhésion annuelle, acquittable une seule fois quelque soit le nombre de formations suivies

- DÉCOUVRIR L'OUTIL GMB
- CRÉER SA PAGE PROFESSIONNELLE DANS LA BONNE CATÉGORIE
- COMPLÉTER SA PAGE AVEC DES MOTS-CLÉS COMPÉTITIFS, DES PHOTOS, SON LOGO ET AUTRES INFORMATIONS, EVALUER L'EFFICACITÉ DE SA PAGE GMB
- APPLICATION
- Etudes de cas et exercices pratiques

Contenu indicatif, adaptable en fonction de vos besoins