

# REFERENCEMENT ET OPTIMISATION DE SON SITE WEB



PRESENTIEL DISTANCIEL

<b>OBJECTIFS</b> <ul style="list-style-type: none"><li>&gt; Comprendre le fonctionnement du référencement naturel</li><li>&gt; Maîtriser les différentes étapes d'un projet de référencement</li><li>&gt; Connaître les outils à utiliser et suivre ses résultats</li></ul>	<b>DURÉE</b> <p>21 heures</p>
<b>MODALITÉS D'ACCÈS À LA FORMATION</b> <p>Entretien préalable + devis</p>	<b>PUBLICS</b> <p>Etudiant(e), Salarié(e), Demandeur d'emploi, Entrepreneur(se), Grand public</p>
	<b>PRÉ-REQUIS</b> <ul style="list-style-type: none"><li>&gt; Avoir déjà créé un site web</li><li>&gt; Notions de HTML</li></ul>
	<b>ÉVALUATION</b> <p>Formation basée sur l'apprentissage pratique Évaluation tout au long de la formation</p>
	<b>VALIDATION</b> <p>Attestation de formation</p>

## CONTENU DE LA FORMATION

### PLANNING :

#### Formation en groupe :

- > Du 21.02 au 23.02.2022
- > Du 13.04 au 15.04.2022
- > Du 27.06 au 29.06.2022
- > Du 14.09 au 16.09.2022
- > Du 23.11 au 25.11.2022

**Formation individuel et / ou à distance :** Planning personnalisé sur devis

### TARIFS :

**Autofinancement :**  
adhésion\* + 157,50 €

**Prise en charge par un organisme** (AGEFIPH, CPF, Pôle emploi, entreprise, OPCO...) :  
315 €

**Formation en individuel:**  
630 €

\* Adhésion annuelle, acquittable une seule fois quelque soit le nombre de formations suivies

- **INTRODUCTION**
  - Marché des moteurs de recherche, étapes d'un référencement réussi
- **AUDIT SÉMANTIQUE**
  - Définir une stratégie sémantique pertinente
  - Méthodologie & Outils
  - Le concept de la longue traîne
- **LES FACTEURS CLÉS DE L'OPTIMISATION TECHNIQUE**
  - Comment les moteurs analysent votre site
  - Optimiser son nom de domaine et ses URL
  - Optimiser ses titres de pages et ses métas
  - Optimiser son contenu
  - Optimiser ses Images
  - Optimiser la navigation de son site et le maillage interne
  - Optimiser son CMS
  - L'impact de l'hébergement et du temps de chargement
  - Respecter les guidelines des moteurs
  - S'adapter aux mises à jour de Google (Les sources à suivre)
- **SOUSSION ET SUIVI DE L'INDEXATION D'UN SITE**
  - Comment soumettre son site aux moteurs
  - Maîtriser l'indexation de son site (Sitemap, Robots Txt, index, follow...)
  - Choisir les pages à indexer et à ne pas indexer sur son site
- **OPTIMISATION ÉDITORIALE**
  - Mettre en place une stratégie éditoriale efficace
  - Créer un contenu adapté à sa cible et aux moteurs
  - L'AuthorRank Google
- **LES OUTILS DU RÉFÉRENCEUR**

Contenu indicatif, adaptable en fonction de vos besoins