

OBJECTIFS > Créer une stratégie efficace et pertinente > Produire un contenu adapté > Développer votre compte TikTok	DURÉE : 7 heures
	PUBLICS : Etudiant(e), Salarié(e), Demandeur d'emploi, Entrepreneur(se), Grand public
	PRÉ-REQUIS : Aucun
MODALITÉS D'ACCÈS À LA FORMATION Entretien préalable + devis	ÉVALUATION : Formation basée sur l'apprentissage pratique Evaluation tout au long de la formation
	VALIDATION : Attestation de formation

CONTENU DE LA FORMATION

PLANNING :

Formation en groupe :

- > Le 25.01.2022
- > Le 16.03.2022
- > Le 01.06.2022
- > Le 20.07.2022
- > Le 07.09.2022
- > Le 02.11.2022

Formation individuel et / ou à distance : Planning personnalisé sur devis

TARIFS :

Autofinancement :
adhésion* + 52 50 €

Prise en charge par un organisme (AGEFIPH, CPF, Pôle emploi, entreprise, OPCO...) :
105 €

Formation en individuel:
210 €

* Adhésion annuelle, acquittable une seule fois quelque soit le nombre de formations suivies

INTRODUCTION :

- Qu'est-ce que TikTok ? Qui sont ses utilisateurs, à qui est destiné ce réseau ?
- Comprendre l'utilisation de TikTok par les entreprises

CRÉER ET OPTIMISER SON COMPTE TIKTOK :

- Création du compte
- Passer en compte pro
- Comment optimiser ton profil pour attirer la bonne audience

PRISE EN MAIN :

- Configurer les paramètres
- Prendre en main l'interface de l'application et naviguer entre les différents écrans de fonctionnalités

ETABLIR UNE STRATÉGIE DE CONTENU :

- Connaître sa cible
- Fixer ses objectifs
- Connaître les types de contenu les plus populaires
- Comprendre l'algorithme de TikTok et du fil « pour toi »
- Optimiser sa stratégie de contenu

LA PRODUCTION DE CONTENU

- Soigner le son et l'éclairage de la vidéo
- Vidéo avec un fond vert
- Vidéo avec un voice over
- Vidéo avec des transitions

EDITION DES VIDÉOS :

- Conseil de montage
- L'ajout de texte et effet
- Publier une vidéo

APPLICATION :

Exercices pratiques

Contenu indicatif, adaptable en fonction de vos besoins