

<p>OBJECTIFS</p> <ul style="list-style-type: none"> > Organiser un site internet efficacement > Savoir retenir et convaincre un client potentiel > Intégrer Internet dans sa stratégie marketing > Renforcer sa visibilité et sa notoriété > Comprendre les enjeux du référencement sur les moteurs de recherche > Maîtriser les techniques de référencement (naturel, payant) 	<p>DURÉE : 35 heures</p> <p>PUBLICS : Etudiant(e), Salarié(e), Demandeur d'emploi, Entrepreneur(se)</p> <p>PRÉ-REQUIS : Notions de marketing</p> <p>ÉVALUATION : Formation basée sur l'apprentissage pratique Évaluation tout au long de la formation</p>
<p>MODALITÉS D'ACCÈS À LA FORMATION</p> <p>Entretien préalable + devis</p>	<p>VALIDATION</p> <ul style="list-style-type: none"> > Attestation de formation > Possibilité de passer la certification : AUSSIES ou TOSA DIGITAL

CONTENU DE LA FORMATION

PLANNING :

Formation en groupe :

- > Du 05.01 au 11.01.2022
- > Du 21.03 au 25.03.2022
- > Du 16.05 au 20.05.2022
- > Du 25.07 au 29.07.2022
- > Du 09.11 au 16.11.2022

Formation individuel et / ou à distance : Planning personnalisé sur devis

TARIFS :

Autofinancement :
adhésion* + 262,50 €

Prise en charge par un organisme (AGEFIPH, CPF, Pôle emploi, entreprise, OPCO...) :
525 €

Formation en individuel:
1050 €

* Adhésion annuelle, acquittable une seule fois quelque soit le nombre de formations suivies

- **LES ENJEUX DU RÉFÉRENCIEMENT SUR LES MOTEURS DE RECHERCHE**
 - Importance du référencement pour la visibilité et l'audience de son site
 - Panorama des acteurs et des outils de recherche
 - Définition du référencement sur les moteurs de recherche
- **OPTIMISER LE RÉFÉRENCIEMENT NATUREL DE SON SITE**
 - Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche et les comportements des internautes
 - Savoir analyser la stratégie de ses concurrents pour les dépasser
 - Cerner le champ lexical et choisir les mots clés
 - Rédiger ses contenus pour favoriser un référencement en longue traîne
 - Rédiger les titres et les descriptifs
 - Développer la popularité de son site
 - Tirer parti des réseaux sociaux et services Web 2.0
 - Réaliser des audits techniques
- **CRÉER ET ANIMER UNE CAMPAGNE ADS**
 - Présentation du modèle de campagne Ads
 - Définir sa stratégie Objectifs ? Budget ? Période ? Cible ?
 - Structurer sa campagne
 - Définir les options de ciblage linguistiques et sémantiques
 - Rédiger ses annonces
 - Optimiser ses pages d'arrivées
 - Gérer ses enchères et son budget
 - Analyser et piloter sa campagne
- **MESURER LES RÉSULTATS ET SON ROI**
 - Les acteurs de la mesure d'audience
 - Quel outil mettre en place en fonction de sa problématique ?
 - Définir ses KPI (Indicateurs Clés de Performance)
 - Interpréter les résultats et mettre en place les actions correctives
- **APPLICATION**
Etudes de cas et exercices pratiques

Contenu indicatif, adaptable en fonction de vos besoins