

# CHAÎNE GRAPHIQUE ET TECHNIQUES D'IMPRESSION

<b>OBJECTIFS</b> Bien appréhender toute la chaîne graphique pour intégrer la fabrication dans la réflexion créative afin d'optimiser la qualité finale des documents	<b>PUBLICS</b> Etudiant(e), Salarié(e), Demandeur d'emploi, Entrepreneur (se), Grand public
	<b>PRÉ-REQUIS</b> Notions de PAO
	<b>ÉVALUATION</b> Formation basée sur l'apprentissage pratique. évaluation tout au long de la formation
<b>MODALITÉ D'ACCÈS À LA FORMATION</b> Entretien préalable + test (le cas échéant)	<b>VALIDATION</b> Attestation de formation

## CONTENU DE LA FORMATION

### INTRODUCTION :

La chaîne graphique, entre création et fabrication

### L'IMPRIMERIE :

> Historique rapide de l'imprimerie et son évolution  
> Typo -> Linotype -> CTF/CTP pour l'offset -> numérique

### LES DIFFÉRENTS PROCÉDÉS D'IMPRESSION

- Typographie
- Offset feuille à feuille
- Offset roto
- Numérique
- Sérigraphie
- Héliogravure
- Flexographie
- Tampographie

### LA COULEUR

- Quadri (CMJN)
- Tons directs
- Encres spéciales

### LE PAPIER

- Qualité
- Grammage
- Usages
- Applications

### LA FINITION

- Vernis machine
- Vernis acrylique
- Vernis UV
- Pelliculage
- Plastification

### LA DÉCOUPE ET LE PLIAGE :

Création de formes de découpe, les différents plis

### L'ENNOBLISSEMENT :

Gaufrage, or/argent à chaud

### LE FAÇONNAGE

- Assemblage
- Brochage
- Dos carré (collé ou cousu)

### LA DÉLIVRANCE

- Personnalisation
- Routage
- Colisage
- Livraison

### LE LEXIQUE :

Récapitulatif alphabétique des termes techniques

## FORMATION EN PRESENTIEL

<b>LIEU</b>	Montpellier	<b>DURÉE</b>	21 Heures / 3 Jour(s)
<b>NOMBRE DE STAGIAIRES</b>	En groupe de 3 à 8 personnes <b>OU</b> en individuel		
<b>MÉTHODES PÉDAGOGIQUES</b>	<b>Formation intensive</b> basée sur des <b>travaux pratiques et / ou des études de cas</b> permettant l'acquisition d'un logiciel et / ou d'une méthodologie de travail afin de rendre le stagiaire <b>rapidement opérationnel</b> . A l'issue de la formation, envoi d'un support de cours et / ou d'une webographie résumant les notions abordées en formation.		

<b>PLANNING</b> <b>Formation en groupe :</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Du 20 au 22.02.2023</li><li>• Du 03 au 05.04.2023</li><li>• Du 22 au 24.05.2023</li><li>• Du 03 au 05.07.2023</li></ul> <b>Formation en individuel :</b> Planning personnalisé	<b>TARIFS</b> <b>PRESENTIEL GROUPE</b> <ul style="list-style-type: none"><li>&gt; <b>Prise en charge</b> (CPF, Pôle emploi, Entreprise, ...) : 420 €</li><li>&gt; <b>Autofinancement</b> : adhésion* + 210 €</li></ul> <b>PRESENTIEL INDIVIDUEL</b> <ul style="list-style-type: none"><li>&gt; <b>Prise en charge</b> (CPF, Pôle emploi, Entreprise, ...) : 630 €</li><li>&gt; <b>Autofinancement</b> : adhésion* + 525 €</li></ul> <p>* Adhésion annuelle, acquittable une seule fois quelque soit le nombre de formations suivies</p>
--	--