

CYCLE COMMUNICATION GLOBALE

OBJECTIFS Acquérir les compétences de base et / ou se perfectionner en Communication Globale	PUBLICS	Etudiant(e), Salarié(e), Demandeur d'emploi, Entrepreneur(se),
	PRÉ-REQUIS	Maîtrise des bases de la bureautique et du web (recherche, messagerie)
	ÉVALUATION	Formation basée sur l'apprentissage pratique. évaluation tout au long de la formation
MODALITÉ D'ACCÈS À LA FORMATION Entretien préalable + test (le cas échéant)	VALIDATION	> Attestation de formation > Possibilité Certification TOSA GRAPHICS (Photoshop, Illustrator et/ou Indesign) > Possibilité Certification TOSA DIGITAL (Wordpress)

CONTENU DE LA FORMATION

MODULES CONSEILLÉS

- Initiation au Marketing
- Elaborer une stratégie de communication multicanale
- Conduite de projets
- Illustrator niveau 1
- Photoshop niveau 1
- Indesign niveau 1
- Indesign niveau 2
- Publier sous WordPress
- Webmarketing
- Gérer ses campagnes d' emailing et newsletter
- Réseaux sociaux niveau 2
- Concevoir des vidéos avec son smartphone : prise de vue et montage

MODULES OPTIONNELS

- Droit de la communication
- Droit des données personnelles et RGPD
- Développer une stratégie Brand Content
- Analyser ses outils de communication (print, web, digital)
- Budgéter son projet
- Monter sa campagne de financement participatif
- Communication externe et relation presse
- Photo numérique : prise de vue
- Créer des visuels avec Canva
- Chaîne graphique et techniques d'impression
- Concevoir une identité visuelle
- Réfléchir à son projet web ou mobile
- Créer son site avec WordPress
- E-commerce : communiquer et vendre sur le net
- Ecrire pour le web
- Réseau sociaux - niveau 1
- Facebook et instagram Ads
- Focus sur TikTok
- Social Selling avec LinkedIn
- Créer et animer une chaîne Youtube
- Growth Marketing
- Media Training
- Créer et animer un podcast

FORMATION EN PRESENTIEL

LIEU	Montpellier	DURÉE	Variable
NOMBRE DE STAGIAIRES	En groupe de 3 à 8 personnes		
MÉTHODES PÉDAGOGIQUES	Formation intensive basée sur des travaux pratiques et / ou des études de cas permettant l'acquisition d'un logiciel et / ou d'une méthodologie de travail afin de rendre le stagiaire rapidement opérationnel . A l'issue de la formation, envoi d'un support de cours et / ou d'une webographie résumant les notions abordées en formation.		

PLANNING	TARIFS
Formation en individuel : Planning personnalisé	PRESENTIEL INDIVIDUEL > Prise en charge (CPF, Pôle emploi, Entreprise, ...) : 15 € / heure > Autofinancement : adhésion* + 8 € / heure * Adhésion annuelle, acquittable une seule fois quelque soit le nombre de formations suivies