

CYCLE DIGITAL

OBJECTIFS Acquérir les compétences de base et / ou se perfectionner en Communication Digitale	PUBLICS Etudiant(e), Salarié(e), Demandeur d'emploi, Entrepreneur(se),
	PRÉ-REQUIS Maîtrise des bases de la bureautique et du web (recherche, messagerie)
	ÉVALUATION Formation basée sur l'apprentissage pratique. évaluation tout au long de la formation
MODALITÉ D'ACCÈS À LA FORMATION Entretien préalable + test (le cas échéant)	VALIDATION > Attestation de formation > Possibilité Certification TOSA GRAPHICS (Photoshop, Illustrator et/ou Indesign) > Possibilité Certification TOSA DIGITAL (Wordpress)

CONTENU DE LA FORMATION

MODULES CONSEILLÉS

- Initiation au Marketing
- Réfléchir à son projet web ou mobile
- Webmarketing
- Google Analytics : Optimiser le trafic d'un site
- Google Ads
- Optimiser son référencement local
- Contrôler son e-réputation
- Gérer ses campagnes d'emailling et newsletter
- E-commerce : communiquer et vendre sur le net
- Ecrire pour le web
- Réseaux sociaux niveau 2
- Growth Marketing

MODULES OPTIONNELS

- Microsoft Excel
- Développer une stratégie Brand Content
- Elaborer une stratégie de communication multicanale
- Analyser ses outils de communication (print, web, digital)
- Conduite de projets
- Créer des visuels avec Canva
- Publier sous WordPress
- Créer son site sous WordPress
- Réseaux sociaux - niveau 1
- Facebook et Instagram Ads
- Focus sur TikTok
- Social Selling avec LinkedIn
- Créer et animer une chaîne YouTube
- Concevoir des vidéos avec son smartphone : prise de vue et montage
- Créer et animer un podcast

FORMATION EN PRESENTIEL

LIEU	Montpellier	DURÉE	Variable
NOMBRE DE STAGIAIRES	En groupe de 3 à 8 personnes		
MÉTHODES PÉDAGOGIQUES	Formation intensive basée sur des travaux pratiques et / ou des études de cas permettant l'acquisition d'un logiciel et / ou d'une méthodologie de travail afin de rendre le stagiaire rapidement opérationnel . A l'issue de la formation, envoi d'un support de cours et / ou d'une webographie résumant les notions abordées en formation.		

PLANNING Formation en individuel : Planning personnalisé	TARIFS PRESENTIEL INDIVIDUEL > Prise en charge (CPF, Pôle emploi, Entreprise, ...) : 15 € / heure > Autofinancement : adhésion* + 8 € / heure * Adhésion annuelle, acquittable une seule fois quelque soit le nombre de formations suivies
--	--