

CYCLE INFOGRAPHIE PRINT ET WEB

OBJECTIFS Acquérir les compétences de base et / ou se perfectionner en création de supports de communication print et web	PUBLICS Etudiant(e), Salarié(e), Demandeur d'emploi, Entrepreneur(se),
	PRÉ-REQUIS Maîtrise des bases de la bureautique et du web (recherche, messagerie)
	ÉVALUATION Formation basée sur l'apprentissage pratique. évaluation tout au long de la formation
MODALITÉ D'ACCÈS À LA FORMATION Entretien préalable + test (le cas échéant)	VALIDATION > Attestation de formation > Possibilité Certification TOSA GRAPHICS (Photoshop, Illustrator et/ou Indesign) > Possibilité Certification TOSA DIGITAL (Wordpress)

CONTENU DE LA FORMATION

MODULES CONSEILLÉS

- Droit de la communication
- Techniques de dessin
- Illustrator niveau 1
- Illustrator niveau 2
- Photoshop niveau 1
- Photoshop niveau 2
- Indesign niveau 1
- lindsay niveau 2
- Chaîne graphique et techniques d'impression
- Concevoir une identité visuelle
- Réfléchir à son projet web ou mobile
- Créer son site avec WordPress
- Gérer ses campagnes d'emailing et newsletter

MODULES OPTIONNELS

- Droit des données personnelles et RGPD
- Perfectionnement dessin : Anatomie
- Perfectionnement dessin : Perspectives
- Perfectionnement dessin : Character Designer
- Photo numérique : Prise de vue
- Texture et matte painting
- Initiation à la tablette graphique
- Dessin numérique avec Krita
- Packaging
- Métiers de l'image et de la communication visuelle : comment trouver, développer et gérer sa clientèle
- Design Web UX-UI
- Développement de sites web en HTML et CSS
- Extension WordPress : Woo Commerce
- Créer sa boutique sous Prestashop
- Responsive design : adapter son site aux support mobiles
- Référencement et optimisation de son site web (public web)
- Concevoir des vidéos avec son smartphone : prise de vue et montage
- Montage vidéo avec Premiere Pro
- Préparer son Book

FORMATION EN PRESENTIEL

LIEU	Montpellier	DURÉE	Variable
NOMBRE DE STAGIAIRES	En groupe de 3 à 8 personnes		
MÉTHODES PÉDAGOGIQUES	Formation intensive basée sur des travaux pratiques et / ou des études de cas permettant l'acquisition d'un logiciel et / ou d'une méthodologie de travail afin de rendre le stagiaire rapidement opérationnel . A l'issue de la formation, envoi d'un support de cours et / ou d'une webographie résumant les notions abordées en formation.		

PLANNING Formation en individuel : Planning personnalisé	TARIFS PRESENTIEL INDIVIDUEL > Prise en charge (CPF, Pôle emploi, Entreprise, ...) : 15 € / heure > Autofinancement : adhésion* + 8 € / heure * Adhésion annuelle, acquittable une seule fois quelque soit le nombre de formations suivies
--	--