

# E-COMMERCE : COMMUNIQUER ET VENDRE SUR LE NET

<b>OBJECTIFS</b> > Découvrir les opportunités de l'internet > Créer et animer une « e-boutique » > Appliquer une bonne démarche commerciale sur le « web »	<b>PUBLICS</b>	Etudiant(e), Salarié(e), Demandeur d'emploi, Entrepreneur(se)
	<b>PRÉ-REQUIS</b>	> Notions de marketing > Pratique d'un site en CMS ou HTML
	<b>ÉVALUATION</b>	Formation basée sur l'apprentissage pratique. évaluation tout au long de la formation
<b>MODALITÉ D'ACCÈS À LA FORMATION</b> Entretien préalable + test (le cas échéant)	<b>VALIDATION</b>	Attestation de formation

## CONTENU DE LA FORMATION

### INTRODUCTION : C'EST QUOI LE WEB AUJOURD'HUI ?

- Sites, boutiques en ligne, blogs, réseaux sociaux
- Les nouveaux comportements d'achat des internautes : Research On
- Line Purchase Off Line, Research Online, Buy Online
- L'effet « webmobile »

### UN SITE INTERNET, À QUOI ÇA SERT ?

- Pour quoi faire ?
- Comment s'en servir ?
- Les technologies existantes (open source, propriétaire )
- Faire une étude de concurrence
- Créer sa propre organisation

### CRÉER SA E-BOUTIQUE

- Trouver les bons produits
- Structurer son offre
- Organiser son contenu
- Faire des fiches produits efficaces
- La démarche commerciale
- Fixation des prix
- Gérer la relation client
- Mettre en avant ses produits
- Remplir son site

### ANIMATION WEBMARKETING DU SITE

- La gestion des promotions
- La communication client
- La communication digitale
- L'e-mailing
- Le référencement
- Les autres moyens de communication

### APPLICATION

Études de cas

## FORMATION EN PRESENTIEL

**LIEU** Montpellier

**DURÉE** 21 Heures / 3 Jours

**NOMBRE DE STAGIAIRES** En groupe de 3 à 8 personnes **OU** en individuel

### MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

**Formation intensive** basée sur des **travaux pratiques et / ou des études de cas** permettant l'acquisition d'un logiciel et / ou d'une méthodologie de travail afin de rendre le la stagiaire **rapidement opérationnel**.

A l'issue de la formation, envoi d'un support de cours et / ou d'une webographie résumant les notions abordées en formation.

<b>PLANNING</b>	<b>TARIFS</b>
<b>Formation en groupe :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Du 25 au 27.01.2023</li> <li>• Du 19 au 21.04.2023</li> <li>• Du 02 au 04.08.2023</li> <li>• Du 25 au 27.10.2023</li> </ul>	<b>PRESENTIEL GROUPE</b> > <b>Prise en charge</b> (CPF, Pôle emploi, Entreprise, ...) : 420 € > <b>Autofinancement</b> : adhésion* + 210 €  <b>PRESENTIEL INDIVIDUEL</b> > <b>Prise en charge</b> (CPF, Pôle emploi, Entreprise, ...) : 630€ > <b>Autofinancement</b> : adhésion* + 525 €  * Adhésion annuelle, acquittable une seule fois quelque soit le nombre de formations suivies
<b>Formation en individuel :</b> Planning personnalisé	

## FORMATION EN DISTANCIEL

**DURÉE** 7 Heures

**NOMBRE DE STAGIAIRES** En groupe de 3 à 8 personnes **OU** en individuel

### MÉTHODE PÉDAGOGIQUES

**Formation intensive** proposée en distanciel synchrone, sous forme de **classes virtuelles** avec alternance de sessions en direct et d'exercices pratiques / études de cas avec **suivi techniques / pédagogique par tchat et mail en continu** + la prise en main, le cas échéant, par le formateur de l'ordinateur du stagiaire à distance.

A l'issue de la formation, envoi d'un support de cours et / ou d'une webographie résumant les notions abordées en formation.

### MOYENS TECHNIQUES

Chaque stagiaire devra disposer d'un ordinateur personnel compatible avec la formation (configuration optimale + logiciel(s) installé(s)).

<b>PLANNING</b>	<b>TARIFS</b>
<b>Formation en groupe :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Du 15 au 17.03.2023</li> <li>• Du 19 au 21.06.2023</li> <li>• Du 13 au 15.09.2023</li> <li>• Du 06 au 08.12.2023</li> </ul>	<b>PRESENTIEL GROUPE</b> > <b>Prise en charge</b> (CPF, Pôle emploi, Entreprise, ...) : 420 € > <b>Autofinancement</b> : adhésion* + 210 €  <b>PRESENTIEL INDIVIDUEL</b> > <b>Prise en charge</b> (CPF, Pôle emploi, Entreprise, ...) : 630€ > <b>Autofinancement</b> : adhésion* + 525 €  * Adhésion annuelle, acquittable une seule fois quelque soit le nombre de formations suivies
<b>Formation en individuel :</b> Planning personnalisé	