

CONTROLLER SON E-REPUTATION

OBJECTIFS > Surveiller, analyser et gérer son e-réputation > Mettre en place une stratégie d'e-réputation	PUBLICS	Etudiant(e), Salarié(e), Demandeur d'emploi, Entrepreneur(se)
	PRÉ-REQUIS	Connaissances des fonctionnalités de base sous Facebook et Twitter
	ÉVALUATION	Formation basée sur l'apprentissage pratique. évaluation tout au long de la formation
MODALITÉ D'ACCÈS À LA FORMATION Entretien préalable + test (le cas échéant)	VALIDATION	Attestation de formation

CONTENU DE LA FORMATION

INTRODUCTION

- Définition et principes généraux de l'e-réputation
- Evolution des usages du web : consommateur, influenceurs => typologie du comportement des internautes
- Image de marque et e-réputation : pourquoi mettre en place une stratégie d'e-réputation

PENSER SA STRATÉGIE D'E-RÉPUTATION

- Mettre en place ses objectifs de visibilité et de notoriété
- Anticiper les conversations nuisibles à l'image de sa marque
- Cartographier et hiérarchiser les lieux d'influence sur le web selon son secteur d'activité
- Accorder son image de marque, son positionnement de communication et son e-réputation
- Les influenceurs : prendre contact, proposer un partenariat, suivre leur influence

SURVEILLER ET ANALYSER SON E-RÉPUTATION

- Outils pour vérifier son e-réputation
- Méthodologie : KPI, analyse quantitative et analyse qualitative de son e-réputation

GÉRER SON E-RÉPUTATION

- Animer ses communautés : engager la conversation selon chaque média, humanisation de sa marque
- Répondre aux avis négatifs
- Communication de crise : les principales stratégies de réponse

APPLICATION

Etudes de cas

FORMATION EN PRESENTIEL

LIEU Montpellier

DURÉE 7 Heures / 1 Jour

NOMBRE DE STAGIAIRES En groupe de 3 à 8 personnes **OU** en individuel

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Formation intensive basée sur des **travaux pratiques et / ou des études de cas** permettant l'acquisition d'un logiciel et / ou d'une méthodologie de travail afin de rendre le stagiaire **rapidement opérationnel**.

A l'issue de la formation, envoi d'un support de cours et / ou d'une webographie résumant les notions abordées en formation.

PLANNING	TARIFS
Formation en groupe : <ul style="list-style-type: none"> • Le 23.01.2023 • Le 18.04.2023 • Le 31.07.2023 • Le 23.10.2023 	PRESENTIEL GROUPE > Prise en charge (CPF, Pôle emploi, Entreprise, ...) : 140 € > Autofinancement : adhésion* + 70 €
Formation en individuel : Planning personnalisé	PRESENTIEL INDIVIDUEL > Prise en charge (CPF, Pôle emploi, Entreprise, ...) : 210€ > Autofinancement : adhésion* + 175 €
	* Adhésion annuelle, acquittable une seule fois quelque soit le nombre de formations suivies

FORMATION EN DISTANCIEL

DURÉE 7 Heures

NOMBRE DE STAGIAIRES En groupe de 3 à 8 personnes **OU** en individuel

MÉTHODE PÉDAGOGIQUES

Formation intensive proposée en distanciel synchrone, sous forme de **classes virtuelles** avec alternance de sessions en direct et d'exercices pratiques / études de cas avec **suivi techniques / pédagogique par tchat et mail en continu** + la prise en main, le cas échéant, par le formateur de l'ordinateur du stagiaire à distance.

A l'issue de la formation, envoi d'un support de cours et / ou d'une webographie résumant les notions abordées en formation.

MOYENS TECHNIQUES

Chaque stagiaire devra disposer d'un ordinateur personnel compatible avec la formation (configuration optimale + logiciel(s) installé(s)).

PLANNING	TARIFS
Formation en groupe : <ul style="list-style-type: none"> • Le 13.03.2023 • Le 14.06.2023 • Le 12.09.2023 • Le 05.12.2023 	PRESENTIEL GROUPE > Prise en charge (CPF, Pôle emploi, Entreprise, ...) : 140 € > Autofinancement : adhésion* + 70 €
Formation en individuel : Planning personnalisé	PRESENTIEL INDIVIDUEL > Prise en charge (CPF, Pôle emploi, Entreprise, ...) : 210€ > Autofinancement : adhésion* + 175 €
	* Adhésion annuelle, acquittable une seule fois quelque soit le nombre de formations suivies