

FACEBOOK ET INSTAGRAM ADS

OBJECTIFS > Créer une campagne publicitaire Facebook > Optimiser une campagne publicitaire Facebook	PUBLICS	Etudiant(e), Salarié(e), Demandeur d'emploi, Entrepreneur(se)
	PRÉ-REQUIS	Aucun
	ÉVALUATION	Formation basée sur l'apprentissage pratique. évaluation tout au long de la formation
MODALITÉ D'ACCÈS À LA FORMATION	VALIDATION	Attestation de formation
Entretien préalable + test (le cas échéant)		

CONTENU DE LA FORMATION

INTRODUCTION AUX FACEBOOK ADS

- Comment fonctionne la publicité Facebook ?
- Comprendre la structure des campagnes Facebook
- Terminologie

SE PRÉPARER À LA CRÉATION FACEBOOK ADS

- Créer un compte publicitaire
- Prendre en main le gestionnaire de publicités
- Ajouter le pixel Facebook sur votre site web
- Connaître les règles publicitaires

CHOISIR UN OBJECTIF PUBLICITAIRE FACEBOOK

- Connaître les objectifs de sensibilisation
- Connaître les objectifs de considération
- Connaître les objectifs de conversion

CIBLER UNE AUDIENCE SUR FACEBOOK

- Utiliser les options de ciblage basiques
- Utiliser les options de ciblage avancées

SÉLECTIONNER UN PLACEMENT

- Connaître les placements Facebook (y compris les stories)
- Connaître les placements Instagram (y compris les stories)
- Connaître les placements Audience Network
- Connaître les placements Messenger (y compris les stories)

DÉFINIR UN BUDGET ET UN CALENDRIER

- Fixer un budget
- Choisir la planification
- Optimiser pour la distribution
- Déterminer une stratégie d'enchère

APPLICATION

Études de cas

FORMATION EN PRESENTIEL

LIEU	Montpellier	DURÉE	14 Heures / 2 Jours
NOMBRE DE STAGIAIRES	En groupe de 3 à 8 personnes OU en individuel		
MÉTHODES PÉDAGOGIQUES	<p>Formation intensive basée sur des travaux pratiques et / ou des études de cas permettant l'acquisition d'un logiciel et / ou d'une méthodologie de travail afin de rendre le stagiaire rapidement opérationnel.</p> <p>A l'issue de la formation, envoi d'un support de cours et / ou d'une webographie résumant les notions abordées en formation.</p>		

PLANNING	TARIFS
Formation en groupe : <ul style="list-style-type: none"> • Du 13 au 14.02.2023 • Du 30 au 31.03.2023 • Du 09 au 10.05.2023 • Du 22 au 23.06.2023 • Du 21 au 22.08.2023 • Du 02 au 03.10.2023 • Du 13 au 14.11.2023 	PRESENTIEL GROUPE > Prise en charge (CPF, Pôle emploi, Entreprise, ...) : 280 € > Autofinancement : adhésion* + 140 € PRESENTIEL INDIVIDUEL > Prise en charge (CPF, Pôle emploi, Entreprise, ...) : 420€ > Autofinancement : adhésion* + 350 € * Adhésion annuelle, acquittable une seule fois quelque soit le nombre de formations suivies
Formation en individuel : Planning personnalisé	

FORMATION EN DISTANCIEL

NOMBRE DE STAGIAIRES	Formation en individuel	DURÉE	14 Heures
MÉTHODE PÉDAGOGIQUES	<p>Formation intensive proposée en distanciel synchrone, sous forme de classes virtuelles avec alternance de sessions en direct et d'exercices pratiques / études de cas avec suivi techniques / pédagogique par tchat et mail en continu + la prise en main, le cas échéant, par le formateur de l'ordinateur du stagiaire à distance.</p> <p>A l'issue de la formation, envoi d'un support de cours et / ou d'une webographie résumant les notions abordées en formation.</p>		
MOYENS TECHNIQUES	Chaque stagiaire devra disposer d'un ordinateur personnel compatible avec la formation (configuration optimale + logiciel(s) installé(s)).		

PLANNING	TARIFS
Formation en individuel : Planning personnalisé	PRESENTIEL INDIVIDUEL > Prise en charge (CPF, Pôle emploi, Entreprise, ...) : 420€ > Autofinancement : adhésion* + 350 € * Adhésion annuelle, acquittable une seule fois quelque soit le nombre de formations suivies