

OBJECTIFS > Comprendre l'intérêt de communiquer via les liens sponsorisés (SEM / SEA) > Création et mise en place d'une campagne d'achats de mots clés sur Google Ads > Optimiser sa campagne d'achats de mots clés en tenant compte de ses objectifs	PUBLICS	Salarié(e), Entrepreneur(se)
	PRÉ-REQUIS	> Connaissances de base en informatique et navigation internet > Notions de Marketing
	ÉVALUATION	Formation basée sur l'apprentissage pratique, évaluation tout au long de la formation
MODALITÉ D'ACCÈS À LA FORMATION Entretien préalable + test (le cas échéant)	VALIDATION	Attestation de formation

LIEU	Montpellier	DURÉE	14 Heures / 2 Jour(s)
NOMBRE DE STAGIAIRES	En groupe de 3 à 8 personnes OU en individuel		
MÉTHODES PÉDAGOGIQUES	<p>Formation intensive basée sur des travaux pratiques et / ou des études de cas permettant l'acquisition d'un logiciel et / ou d'une méthodologie de travail afin de rendre le stagiaire rapidement opérationnel.</p> <p>A l'issue de la formation, envoi d'un support de cours et / ou d'une webographie résumant les notions abordées en formation.</p>		

CONTENU DE LA FORMATION

INTRODUCTION À ADS

- Analyse d'un résultat de recherche sur Google
- Principaux avantages du SEA
- Complémentarité avec le SEO

LES FONDAMENTAUX D'ADS

- L'importance des mots clés
- Que recherchent les internautes
- Quelques exemples en fonction des secteurs d'activité
- Le Système d'enchère
- Comment sont définies les positions
- Le Quality Score
- Lien entre mot clé, annonce et page de destination
- Quel est le Principe du QS ? Comment se calcule-t-il ?
- Quels facteurs dégradent le QS ?
- Comment optimiser le QS ?
- Définition des indicateurs essentiels d'Ads : CPC, CTR, Clics, Conversions, CPA, etc

annonces, option de situation géographique, etc)

- Cas pratique : création de campagne
- Création campagne, groupe d'annonces, mots clés, annonces et extensions

ANALYSE DE VOS CAMPAGNES ET OPTIMISATIONS DES PERFORMANCES

- Quels indicateurs surveiller : Tracking ads vs Analytics
- Les outils de mesure : Les rapports Ads (taux d'affichage, Analyse des enchères, etc)
- Les outils d'optimisation : Optimisation des enchères - Rapport de requêtes

APPLICATION

Exercices pratiques

RÉUSSIR VOTRE CAMPAGNE ADS

- Introduction sur les Objectifs de campagne
- La structure d'un compte Ads
- Explication théorique de l'arborescence d'un compte Ads
- Comment organiser les différents éléments qui composent l'arborescence
- Les mots clés
- Organisation des mots clés
- Conseils sur le choix des mots clés
- Typologie des mots clés
- Les différents modes de ciblage
- Les mots clés à exclure
- Les Annonces
- Pertinence de vos annonces
- Règles relatives à la rédaction des annonces (Trademark, La balise Keywords, etc)
- Modification d'une annonce
- Outil de diagnostic des annonces
- Les annonces textuelles : comment mieux les optimiser ?
- Les extensions d'annonce
- La page de destination
- Importance de la page de destinations
- Les Paramètres de campagne
- Les différents types de réseaux
- Zones, Calendrier de diffusion et appareils (Campagnes Universelles)
- Les différentes options avancées (rotation des

PLANNING	TARIFS
<p>Formation en groupe :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Du 19.01 au 20.01.2023 • Du 13.04 au 14.04.2023 • Du 27.07 au 28.07.2023 • Du 19.10 au 20.10.2023 <p>Formation en individuel : Planning personnalisé</p>	<p>PRESENTIEL GROUPE > Prise en charge (CPF, Pôle emploi, Entreprise, ...) : 280 € > Autofinancement : adhésion* + 140 €</p> <p>PRESENTIEL INDIVIDUEL > Prise en charge (CPF, Pôle emploi, Entreprise, ...) : 420€ > Autofinancement : adhésion* + 350 €</p> <p>* Adhésion annuelle, acquittable une seule fois quelque soit le nombre de formations suivies</p>

FORMATION EN DISTANCIEL

NOMBRE DE STAGIAIRES	En groupe de 3 à 8 personnes OU en individuel	DURÉE	14 Heures
MÉTHODE PÉDAGOGIQUES	<p>Formation intensive proposée en distanciel synchrone, sous forme de classes virtuelles avec alternance de sessions en direct et d'exercices pratiques / études de cas avec suivi techniques / pédagogique par tchat et mail en continu + la prise en main, le cas échéant, par le formateur de l'ordinateur du stagiaire à distance.</p> <p>A l'issue de la formation, envoi d'un support de cours et / ou d'une webographie résumant les notions abordées en formation.</p>		
MOYENS TECHNIQUES	Chaque stagiaire devra disposer d'un ordinateur personnel compatible avec la formation (configuration optimale + logiciel(s) installé(s)).		

PLANNING	TARIFS
<p>Formation en groupe :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Du 09.03 au 10.03.2023 • Du 15.06 au 16.06.2023 • Du 07.09 au 08.09.2023 • Du 30.11 au 01.12.2023 <p>Formation en individuel : Planning personnalisé</p>	<p>PRESENTIEL GROUPE > Prise en charge (CPF, Pôle emploi, Entreprise, ...) : 280 € > Autofinancement : adhésion* + 140 €</p> <p>PRESENTIEL INDIVIDUEL > Prise en charge (CPF, Pôle emploi, Entreprise, ...) : 420€ > Autofinancement : adhésion* + 350 €</p> <p>* Adhésion annuelle, acquittable une seule fois quelque soit le nombre de formations suivies</p>