

GOOGLE ANALYTICS : ANALYSER LE TRAFIC D'UN SITE

OBJECTIFS > Exploiter Google analytics pour améliorer les performances de son site Web > Définir les Indicateurs Clés de Performance (KPI) > Interpréter les statistiques pour mettre en œuvre des actions d'amélioration	PUBLICS Salarié(e), Entrepreneur(se)
MODALITÉ D'ACCÈS À LA FORMATION Entretien préalable + test (le cas échéant)	PRÉ-REQUIS > Posséder un site web > Notions de Marketing
VALIDATION Attestation de formation	EVALUATION Formation basée sur l'apprentissage pratique. évaluation tout au long de la formation

CONTENU DE LA FORMATION

INTRODUCTION

La difficulté de mesurer la performance

COMPRENDRE ET IDENTIFIER LES INDICATEURS CLÉS DE PERFORMANCE (KPI)

- Définir les objectifs du site : trafic, notoriété, vente, leads, contacts, monétisation...
- Les indicateurs de performance : campagnes marketing online ; contenus du site ; ergonomie du site ; conversions et du E-Commerce
- Calculer son Retour sur Investissement (ROI) Hiérarchiser et interpréter les KPI

INSTALLER GOOGLE ANALYTICS

- Création de compte Google Analytics
- Vérification du fonctionnement
- Autorisations des utilisateurs

COMPRENDRE LES STATISTIQUES DE BASE

- Première lecture des statistiques Google Analytics
- Nombre de visiteurs
- Nouveaux utilisateurs / Sessions
- Nombres de pages vues
- Taux de rebond
- Sources de trafic

ANALYSER LES STATISTIQUES DES MOTEURS DE RECHERCHE

- Trafic des moteurs de recherche
- Mots clés
- Trafic SEM contre trafic naturel

UTILISER LES STATISTIQUES AVANCÉES

- Choisir une période d'analyse
- Utilisation des filtres et des filtres avancés
- Les segments avancés
- Géolocalisation
- Période d'analyse
- Comparaison de périodes

LES CONVERSIONS

- Mesurer les conversions
- Création d'objectifs
- Entonnoir de conversion
- Entonnoir multicanaux
- Attribution
- Événements

METTRE EN PLACE UN REPORTING

- Les différents types de reporting : rapports automatiques, tableaux de bord sur mesure
- Format, fréquence d'envoi, période d'analyse et de comparaison des reportings
- Personnaliser les reportings (PDG, directeur marketing...)

INTERPRÉTER LES STATISTIQUES ET METTRE EN PLACE DES ACTIONS CORRECTIVES

- Optimiser ses campagnes e-marketing (référencement naturel, liens sponsorisés, emailing, bannières...)
- Améliorer ses contenus et l'ergonomie Augmenter le taux de conversion

APPLICATION

Exercices pratiques

FORMATION EN PRESENTIEL

LIEU Montpellier

DURÉE 14 Heures / 2 Jour(s)

NOMBRE DE STAGIAIRES En groupe de 3 à 8 personnes **OU** en individuel

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Formation intensive basée sur des **travaux pratiques et / ou des études de cas** permettant l'acquisition d'un logiciel et / ou d'une méthodologie de travail afin de rendre le stagiaire **rapidement opérationnel**.

A l'issue de la formation, envoi d'un support de cours et / ou d'une webographie résumant les notions abordées en formation.

PLANNING Formation en groupe : • Du 16 au 17.01.2023 • Du 11 au 12.04.2023 Formation en individuel : Planning personnalisé	TARIFS PRESENTIEL GROUPE > Prise en charge (CPF, Pôle emploi, Entreprise, ...) : 280 € > Autofinancement : adhésion* + 140 € PRESENTIEL INDIVIDUEL > Prise en charge (CPF, Pôle emploi, Entreprise, ...) : 420€ > Autofinancement : adhésion* + 350 € * Adhésion annuelle, acquittable une seule fois quelque soit le nombre de formations suivies
---	--

FORMATION EN DISTANCIEL

DURÉE 14 Heures

NOMBRE DE STAGIAIRES En groupe de 3 à 8 personnes **OU** en individuel

MÉTHODE PÉDAGOGIQUES

Formation intensive proposée en distanciel synchrone, sous forme de **classes virtuelles** avec alternance de sessions en direct et d'exercices pratiques / études de cas avec **suivi techniques / pédagogique par tchat et mail en continu** + la prise en main, le cas échéant, par le formateur de l'ordinateur du stagiaire à distance.

A l'issue de la formation, envoi d'un support de cours et / ou d'une webographie résumant les notions abordées en formation.

MOYENS TECHNIQUES

Chaque stagiaire devra disposer d'un ordinateur personnel compatible avec la formation (configuration optimale + logiciel(s) installé(s)).

PLANNING Formation en groupe : • Du 06 au 07.03.2023 • Du 12 au 13.06.2023 Formation en individuel : Planning personnalisé	TARIFS PRESENTIEL GROUPE > Prise en charge (CPF, Pôle emploi, Entreprise, ...) : 280 € > Autofinancement : adhésion* + 140 € PRESENTIEL INDIVIDUEL > Prise en charge (CPF, Pôle emploi, Entreprise, ...) : 420€ > Autofinancement : adhésion* + 350 € * Adhésion annuelle, acquittable une seule fois quelque soit le nombre de formations suivies
---	--