

# INITIATION AU MARKETING

<b>OBJECTIFS</b> > Acquérir les bases en marketing et stratégie de communication	<b>PUBLICS</b>	Etudiant(e), Salarié(e), Demandeur d'emploi, Entrepreneur (se)
	<b>PRÉ-REQUIS</b>	Aucun
	<b>ÉVALUATION</b>	Formation basée sur l'apprentissage pratique. évaluation tout au long de la formation
<b>MODALITÉ D'ACCÈS À LA FORMATION</b> Entretien préalable + test (le cas échéant)	<b>VALIDATION</b>	Attestation de formation

## CONTENU DE LA FORMATION

### L'APPROCHE MARKETING

- Qu'est-ce que le marketing ?
- Quand est-il nécessaire de pratiquer le marketing ?

### LA DÉMARCHE MARKETING

- Les différentes approches marketing
- La démarche marketing en détail

### LES NOTIONS ESSENTIELLES

- La notion de marché
- L'environnement
- La concurrence
- La demande

### LE MARKETING STRATÉGIQUE

- La démarche stratégique : l'étude de marché
- Les stratégies marketing : le positionnement

### LE MIX-MARKETING

- Le mix-produit
- Le mix-prix
- Le mix-distribution
- Le mix-communication
- L'intérêt du cycle de vie

### APPLICATION

Etudes de cas et exercices pratiques

## FORMATION EN PRESENTIEL

<b>LIEU</b>	Montpellier	<b>DURÉE</b>	21 Heures / 3 Jour(s)
<b>NOMBRE DE STAGIAIRES</b>	En groupe de 3 à 8 personnes <b>OU</b> en individuel		
<b>MÉTHODES PÉDAGOGIQUES</b>	<p><b>Formation intensive</b> basée sur des <b>travaux pratiques et / ou des études de cas</b> permettant l'acquisition d'un logiciel et / ou d'une méthodologie de travail afin de rendre le stagiaire <b>rapidement opérationnel</b>.</p> <p>A l'issue de la formation, envoi d'un support de cours et / ou d'une webographie résumant les notions abordées en formation.</p>		

<b>PLANNING</b>	<b>TARIFS</b>
<b>Formation en groupe :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Du 02 au 04.01.2023</li> <li>• Du 27 au 29.03.2023</li> <li>• Du 19 au 21.06.2023</li> <li>• Du 04 au 06.09.2023</li> <li>• Du 13 au 15.11.2023</li> </ul>	<b>PRESENTIEL GROUPE</b> > <b>Prise en charge</b> (CPF, Pôle emploi, Entreprise, ...) : 420 € > <b>Autofinancement</b> : adhésion* + 210 €  <b>PRESENTIEL INDIVIDUEL</b> > <b>Prise en charge</b> (CPF, Pôle emploi, Entreprise, ...) : 630 € > <b>Autofinancement</b> : adhésion* + 525 €  * Adhésion annuelle, acquittable une seule fois quelque soit le nombre de formations suivies
<b>Formation en individuel :</b> Planning personnalisé	

## FORMATION EN DISTANCIEL

<b>NOMBRE DE STAGIAIRES</b>	En groupe de 3 à 5 personnes <b>OU</b> en individuel	<b>DURÉE</b>	21 Heures / 3 Jour(s)
<b>MÉTHODE PÉDAGOGIQUES</b>	<p><b>Formation intensive</b> proposée en distanciel synchrone, sous forme de <b>classes virtuelles</b> avec alternance de sessions en direct et d'exercices pratiques / études de cas avec <b>suivi techniques / pédagogique par tchat et mail en continu</b> + la prise en main, le cas échéant, par le formateur de l'ordinateur du stagiaire à distance.</p> <p>A l'issue de la formation, envoi d'un support de cours et / ou d'une webographie résumant les notions abordées en formation.</p>		
<b>MOYENS TECHNIQUES</b>	Chaque stagiaire devra disposer d'un ordinateur personnel compatible avec la formation (configuration optimale + logiciel(s) installé(s)).		

<b>PLANNING</b>	<b>TARIFS</b>
<b>Formation en groupe :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Du 13 au 15.02.2023</li> <li>• Du 15 au 17.05.2023</li> <li>• Du 03 au 05.07.2023</li> <li>• Du 09 au 11.10.2023</li> </ul>	<b>DISTANCE GROUPE</b> > <b>Prise en charge</b> (CPF, Pôle emploi, Entreprise, ...) : 420 € > <b>Autofinancement</b> : adhésion* + 210 €  <b>DISTANCE INDIVIDUEL</b> > <b>Prise en charge</b> (CPF, Pôle emploi, Entreprise, ...) : 630 € > <b>Autofinancement</b> : adhésion* + 525 €  * Adhésion annuelle, acquittable une seule fois quelque soit le nombre de formations suivies
<b>Formation en individuel :</b> Planning personnalisé	