

GERER SES CAMPAGNES D'EMAILING ET NEWSLETTER

OBJECTIFS > Créer et paramétrer votre compte Mailchimp > Créer et gérer une liste d'abonnés > Créer un Template (modèle) d'émailing > Envoyer des newsletters segmentées par profil d'abonnés > Analyser les retours de ses campagnes	PUBLICS	Etudiant(e), Salarié(e), Demandeur d'emploi, Entrepreneur(se)
	PRÉ-REQUIS	> Notions de HTML > Notions de photoshop
	ÉVALUATION	Formation basée sur l'apprentissage pratique. évaluation tout au long de la formation
MODALITÉ D'ACCÈS À LA FORMATION Entretien préalable + test (le cas échéant)	VALIDATION	Attestation de formation

CONTENU DE LA FORMATION

BIEN DÉMARRER SUR MAILCHIMP

- Présentation de Mailchimp
- Créer son compte gratuit Mailchimp
- Découverte du compte utilisateur
- Créer votre première liste d'abonnés
- Ajouter ses premiers abonnés

UTILISER LES TEMPLATES (MODÈLES) D'EMAILS

- Utiliser les templates Mailchimp (mode classic)
- Utiliser les templates Mailchimp (mode Drag & Drop)
- Customiser votre Template avec les blocs de texte
- Customiser votre Template avec les images
- Ajouter et personnaliser des boutons d'action (call to action)
- Customiser le header et le footer de votre Template
- Finaliser et enregistrer son Template

CRÉER ET ENVOYER SA PREMIÈRE NEWSLETTER

- Choisir le format et la liste de diffusion
- Setup d'une campagne : rédiger le bon objet de mail et activer un tracking efficace
- Choisir un Template prédéfini
- Editer le Template pour personnaliser sa newsletter
- Prévisualiser la newsletter et faire un test d'envoi
- Vérifier sa newsletter et confirmer son paramétrage avant envoi
- Envoyer et/ou programmer sa newsletter
- Visualiser les statistiques de ses newsletters

UTILISER ET PERSONNALISER LES FORMULAIRES D'ABONNEMENT

- Introduction aux formulaires d'abonnement
- Personnaliser les formulaires d'abonnement
- Personnaliser vos emails de réponse automatique aux abonnés
- Ajouter un formulaire sur votre site

BIEN UTILISER LES LISTES D'ABONNÉS

- Mettre à jour une liste d'abonnés (ajout / suppression / modification)
- Utiliser les segments
- Utiliser les groupes

ANALYSER LES STATISTIQUES ... ET OPTIMISER SES CAMPAGNES

- Comprendre les statistiques de sa liste
- Comprendre les statistiques de ses campagnes
- Optimiser sa campagne avec l'A/B Testing
- Suivre les actions de ses visiteurs avec Google Analytics

PRÉSENTATION DES FONCTIONNALITÉS PAYANTES DE MAILCHIMP

Marketing automation, A/B testing et fonctionnalités avancées

APPLICATION

Etudes de cas

FORMATION EN PRESENTIEL

LIEU Montpellier

DURÉE 14 Heures / 2 Jour(s)

NOMBRE DE STAGIAIRES En groupe de 3 à 8 personnes **OU** en individuel

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Formation intensive basée sur des **travaux pratiques et / ou des études de cas** permettant l'acquisition d'un logiciel et / ou d'une méthodologie de travail afin de rendre le stagiaire **rapidement opérationnel**.

A l'issue de la formation, envoi d'un support de cours et / ou d'une webographie résumant les notions abordées en formation.

PLANNING

Formation en groupe :

- Du 02 au 03.02.2023
- Du 10 au 11.08.2023
- Du 27 au 28.04.2023
- Du 09 au 10.11.2023

Formation en individuel : Planning personnalisé

TARIFS

PRESENTIEL GROUPE

- > **Prise en charge** (CPF, Pôle emploi, Entreprise, ...) : 280 €
- > **Autofinancement** : adhésion* + 140 €

PRESENTIEL INDIVIDUEL

- > **Prise en charge** (CPF, Pôle emploi, Entreprise, ...) : 420€
- > **Autofinancement** : adhésion* + 350 €

* Adhésion annuelle, acquittable une seule fois quelque soit le nombre de formations suivies

FORMATION EN DISTANCIEL

DURÉE 14 Heures

NOMBRE DE STAGIAIRES En groupe de 3 à 8 personnes **OU** en individuel

MÉTHODE PÉDAGOGIQUES

Formation intensive proposée en distanciel synchrone, sous forme de **classes virtuelles** avec alternance de sessions en direct et d'exercices pratiques / études de cas avec **suivi techniques / pédagogique par tchat et mail en continu** + la prise en main, le cas échéant, par le formateur de l'ordinateur du stagiaire à distance.

A l'issue de la formation, envoi d'un support de cours et / ou d'une webographie résumant les notions abordées en formation.

MOYENS TECHNIQUES

Chaque stagiaire devra disposer d'un ordinateur personnel compatible avec la formation (configuration optimale + logiciel(s) installé(s)).

PLANNING

Formation en groupe :

- Du 23 au 24.03.2023
- Les 11 et 18.09.2023
- Du 08 au 09.06.2021
- Les 04 et 11.12.2023

Formation en individuel : Planning personnalisé

TARIFS

PRESENTIEL GROUPE

- > **Prise en charge** (CPF, Pôle emploi, Entreprise, ...) : 280 €
- > **Autofinancement** : adhésion* + 140 €

PRESENTIEL INDIVIDUEL

- > **Prise en charge** (CPF, Pôle emploi, Entreprise, ...) : 420€
- > **Autofinancement** : adhésion* + 350 €

* Adhésion annuelle, acquittable une seule fois quelque soit le nombre de formations suivies