



REFERENCEMENT ET OPTIMISATION DE SON SITE WEB

OBJECTIFS > Comprendre le fonctionnement du référencement naturel > Maîtriser les différentes étapes d'un projet de référencement > Connaître les outils à utiliser et suivre ses résultats	PUBLICS	Etudiant(e), Salarié(e), Demandeur d'emploi, Entrepreneur(se), Grand public
	PRÉ-REQUIS	> Avoir déjà créé un site web > Notions de HTML
	ÉVALUATION	Formation basée sur l'apprentissage pratique, évaluation tout au long de la formation
MODALITÉ D'ACCÈS À LA FORMATION Entretien préalable + test (le cas échéant)	VALIDATION	Attestation de formation

CONTENU DE LA FORMATION

INTRODUCTION

Marché des moteurs de recherche, étapes d'un référencement réussi

AUDIT SÉMANTIQUE

- Définir une stratégie sémantique pertinente
- Méthodologie & Outils
- Le concept de la longue traîne

LES FACTEURS CLÉS DE L'OPTIMISATION TECHNIQUE

- Comment les moteurs analysent votre site
- Optimiser son nom de domaine et ses URL
- Optimiser ses titres de pages et ses méta
- Optimiser son contenu
- Optimiser ses Images
- Optimiser la navigation de son site et le maillage interne
- Optimiser son CMS
- L'impact de l'hébergement et du temps de chargement
- Respecter les guidelines des moteurs
- S'adapter aux mises à jour de Google (Les sources à suivre)

SOUSSION ET SUIVI DE L'INDEXATION D'UN SITE

- Comment soumettre son site aux moteurs
- Maîtriser l'indexation de son site (Sitemap, Robots Txt, index, follow...)
- Choisir les pages à indexer et à ne pas indexer sur son site

OPTIMISATION ÉDITORIALE

- Mettre en place une stratégie éditoriale efficace
- Créer un contenu adapté à sa cible et aux moteurs
- L'AuthorRank Google

LES OUTILS DU RÉFÉRENCEUR

FORMATION EN PRESENTIEL

LIEU Montpellier

DURÉE 21 Heures / 3 Jour(s)

NOMBRE DE STAGIAIRES En groupe de 3 à 8 personnes **OU** en individuel

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Formation intensive basée sur des **travaux pratiques et / ou des études de cas** permettant l'acquisition d'un logiciel et / ou d'une méthodologie de travail afin de rendre le stagiaire **rapidement opérationnel**.

A l'issue de la formation, envoi d'un support de cours et / ou d'une webographie résumant les notions abordées en formation.

PLANNING	TARIFS
Formation en groupe : <ul style="list-style-type: none"> • Les 9, 16 et 23.01.2023 • Du 13.03 au 15.03.2023 • Du 22.05 au 24.05.2023 • Du 31.07 au 02.08.2023 • Du 25.10 au 27.10.2023 • Du 27.12 au 29.12.2023 	PRESENTIEL GROUPE > Prise en charge (CPF, Pôle emploi, Entreprise, ...) : 420 € > Autofinancement : adhésion* + 210 € PRESENTIEL INDIVIDUEL > Prise en charge (CPF, Pôle emploi, Entreprise, ...) : 630€ > Autofinancement : adhésion* + 525 € * Adhésion annuelle, acquittable une seule fois quelque soit le nombre de formations suivies
Formation en individuel : Planning personnalisé	

FORMATION EN DISTANCIEL

DURÉE 21 Heures

NOMBRE DE STAGIAIRES Formation en individuel

MÉTHODE PÉDAGOGIQUES Formation intensive proposée en distanciel synchrone, sous forme de **classes virtuelles** avec alternance de sessions en direct et d'exercices pratiques / études de cas avec **suivi techniques / pédagogique par tchat et mail en continu** + la prise en main, le cas échéant, par le formateur de l'ordinateur du stagiaire à distance.
A l'issue de la formation, envoi d'un support de cours et / ou d'une webographie résumant les notions abordées en formation.

MOYENS TECHNIQUES Chaque stagiaire devra disposer d'un ordinateur personnel compatible avec la formation (configuration optimale + logiciel(s) installé(s)).

PLANNING	TARIFS
Formation en individuel : Planning personnalisé	PRESENTIEL INDIVIDUEL > Prise en charge (CPF, Pôle emploi, Entreprise, ...) : 630€ > Autofinancement : adhésion* + 525 € * Adhésion annuelle, acquittable une seule fois quelque soit le nombre de formations suivies