

# RESEAUX SOCIAUX : NIVEAU 1

<b>OBJECTIFS</b> Etre capable de créer et d'administrer des profils sur les réseaux sociaux	<b>PUBLICS</b>	Etudiant(e), Salarié(e), Demandeur d'emploi, Entrepreneur(se), Grand public
	<b>PRÉ-REQUIS</b>	Avoir un smartphone et pouvoir y installer des applications
	<b>ÉVALUATION</b>	Formation basée sur l'apprentissage pratique, évaluation tout au long de la formation
<b>MODALITÉ D'ACCÈS À LA FORMATION</b> Entretien préalable + test (le cas échéant)	<b>VALIDATION</b>	Attestation de formation

## CONTENU DE LA FORMATION

### PRESENTATION DES PRINCIPAUX RESEAUX SOCIAUX

- Définition et historique des réseaux sociaux
- Quelques chiffres sur les réseaux sociaux

### UTILISER ET DISTINGUER LES DIFFERENTS TYPES DE RESEAUX SOCIAUX

- Les réseaux grands publics (Facebook, Twitter)
- Les réseaux liés à l'image (Pinterest, Instagram, ...)
- Les réseaux exclusivement professionnels (LinkedIn)
- Les nouveaux réseaux sociaux (Snapchat, TikTok...)

### PUBLIER SUR LES RESEAUX SOCIAUX

- Présentation des réseaux sociaux
- Principes de fonctionnement
- Créer et paramétrer ses comptes
- Les règles de publication
- Comment choisir son réseau ?

### APPLICATION

Exercices pratiques

## FORMATION EN PRESENTIEL

<b>LIEU</b>	Montpellier	<b>DURÉE</b>	7 Heures / 1 Jour
<b>NOMBRE DE STAGIAIRES</b>	En groupe de 3 à 8 personnes <b>OU</b> en individuel		
<b>MÉTHODES PÉDAGOGIQUES</b>	<p><b>Formation intensive</b> basée sur des <b>travaux pratiques</b> et / ou des <b>études de cas</b> permettant l'acquisition d'un logiciel et / ou d'une méthodologie de travail afin de rendre le stagiaire <b>rapidement opérationnel</b>.</p> <p>A l'issue de la formation, envoi d'un support de cours et / ou d'une webographie résumant les notions abordées en formation.</p>		

PLANNING	TARIFS
<b>Formation en groupe :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Le 06.02.2023</li> <li>• Le 16.03.2023</li> <li>• Le 02.05.2023</li> <li>• Le 12.06.2023</li> <li>• Le 14.08.2023</li> <li>• Le 22.09.2023</li> <li>• Le 03.11.2023</li> </ul>	<b>PRESENTIEL GROUPE</b> > <b>Prise en charge</b> (CPF, Pôle emploi, Entreprise, ...) : 140 € > <b>Autofinancement</b> : adhésion* + 70 €  <b>PRESENTIEL INDIVIDUEL</b> > <b>Prise en charge</b> (CPF, Pôle emploi, Entreprise, ...) : 210€ > <b>Autofinancement</b> : adhésion* + 175 €  * Adhésion annuelle, acquittable une seule fois quelque soit le nombre de formations suivies
<b>Formation en individuel :</b> Planning personnalisé	

## FORMATION EN DISTANCIEL

<b>NOMBRE DE STAGIAIRES</b>	Formation en individuel	<b>DURÉE</b>	7 Heures
<b>MÉTHODE PÉDAGOGIQUES</b>	<p><b>Formation intensive</b> proposée en distanciel synchrone, sous forme de <b>classes virtuelles</b> avec alternance de sessions en direct et d'exercices pratiques / études de cas avec <b>suivi techniques / pédagogique par tchat et mail en continu</b> + la prise en main, le cas échéant, par le formateur de l'ordinateur du stagiaire à distance.</p> <p>A l'issue de la formation, envoi d'un support de cours et / ou d'une webographie résumant les notions abordées en formation.</p>		
<b>MOYENS TECHNIQUES</b>	Chaque stagiaire devra disposer d'un ordinateur personnel compatible avec la formation (configuration optimale + logiciel(s) installé(s)).		

PLANNING	TARIFS
<b>Formation en individuel :</b> Planning personnalisé	<b>PRESENTIEL INDIVIDUEL</b> > <b>Prise en charge</b> (CPF, Pôle emploi, Entreprise, ...) : 210€ > <b>Autofinancement</b> : adhésion* + 175 €  * Adhésion annuelle, acquittable une seule fois quelque soit le nombre de formations suivies