

# RESEAUX SOCIAUX : NIVEAU 2

<b>OBJECTIFS</b> Créer, développer et animer sa communauté	<b>PUBLICS</b>	Etudiant(e), Salarié(e), Demandeur d'emploi, Entrepreneur(se)
	<b>PRÉ-REQUIS</b>	> Notions de marketing > Avoir déjà créé ses profils sur les différents réseaux
	<b>ÉVALUATION</b>	Formation basée sur l'apprentissage pratique. évaluation tout au long de la formation
<b>MODALITÉ D'ACCÈS À LA FORMATION</b> Entretien préalable + test (le cas échéant)	<b>VALIDATION</b>	Attestation de formation

## CONTENU DE LA FORMATION

### INTRODUCTION

- Présentation des réseaux sociaux et de leurs impacts sur les marques
- Le rôle du community manager
- Gestion de la e-réputation

### UTILISER ET PUBLIER SUR LES DIFFÉRENTS RESEAUX SOCIAUX POUR SON ENTREPRISE

- Construire et utiliser une page ou profil professionnel
- Animer vos pages et fédérer une communauté
- Les erreurs à éviter
- Règles de publication sur Facebook, Twitter et les autres réseaux sociaux

### REFLECHIR A SA STRATÉGIE DE PUBLICATION

- Être au clair avec ses objectifs et les résultats concrets attendus
- Quel réseau pour quel message, pour quelle cible
- Écrire une charte des réseaux sociaux

### METTRE EN PLACE SA PROPRE MÉTHODE DE PUBLICATION

- Savoir s'organiser pour ne pas être débordé : Programmation
- Choisir et mettre en place une synergie de publication entre les différents réseaux sociaux

### METTRE EN PLACE SA PROPRE MÉTHODE DE PUBLICATION

- Faire de la publicité sur Facebook, Twitter, Instagram
- Analyser l'impact de sa publicité
- Mesurer son ROI

### APPLICATION

Exercices pratiques et études de cas

## FORMATION EN PRESENTIEL

<b>LIEU</b>	Montpellier	<b>DURÉE</b>	14 Heures / 2 Jours
<b>NOMBRE DE STAGIAIRES</b>	En groupe de 3 à 8 personnes <b>OU</b> en individuel		
<b>MÉTHODES PÉDAGOGIQUES</b>	<p><b>Formation intensive</b> basée sur des <b>travaux pratiques et / ou des études de cas</b> permettant l'acquisition d'un logiciel et / ou d'une méthodologie de travail afin de rendre le stagiaire <b>rapidement opérationnel</b>.</p> <p>A l'issue de la formation, envoi d'un support de cours et / ou d'une webographie résumant les notions abordées en formation.</p>		

PLANNING	TARIFS
<b>Formation en groupe :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Du 09 au 10.02.2023</li> <li>• Du 23 au 24.03.2023</li> <li>• Du 03 au 04.05.2023</li> <li>• Du 15 au 16.06.2023</li> <li>• Du 16 au 17.08.2023</li> <li>• Du 28 au 29.09.2023</li> <li>• Du 06 au 07.11.2023</li> </ul>	<b>PRESENTIEL GROUPE</b> > <b>Prise en charge</b> (CPF, Pôle emploi, Entreprise, ...) : 280 € > <b>Autofinancement</b> : adhésion* + 140 €  <b>PRESENTIEL INDIVIDUEL</b> > <b>Prise en charge</b> (CPF, Pôle emploi, Entreprise, ...) : 420€ > <b>Autofinancement</b> : adhésion* + 350 €  * Adhésion annuelle, acquittable une seule fois quelque soit le nombre de formations suivies
<b>Formation en individuel :</b> Planning personnalisé	

## FORMATION EN DISTANCIEL

<b>NOMBRE DE STAGIAIRES</b>	Formation en individuel	<b>DURÉE</b>	14 Heures
<b>MÉTHODE PÉDAGOGIQUES</b>	<p><b>Formation intensive</b> proposée en distanciel synchrone, sous forme de <b>classes virtuelles</b> avec alternance de sessions en direct et d'exercices pratiques / études de cas avec <b>suivi techniques / pédagogique par tchat et mail en continu</b> + la prise en main, le cas échéant, par le formateur de l'ordinateur du stagiaire à distance.</p> <p>A l'issue de la formation, envoi d'un support de cours et / ou d'une webographie résumant les notions abordées en formation.</p>		
<b>MOYENS TECHNIQUES</b>	Chaque stagiaire devra disposer d'un ordinateur personnel compatible avec la formation (configuration optimale + logiciel(s) installé(s)).		

PLANNING	TARIFS
<b>Formation en individuel :</b> Planning personnalisé	<b>PRESENTIEL INDIVIDUEL</b> > <b>Prise en charge</b> (CPF, Pôle emploi, Entreprise, ...) : 420€ > <b>Autofinancement</b> : adhésion* + 350 €  * Adhésion annuelle, acquittable une seule fois quelque soit le nombre de formations suivies