

<b>OBJECTIFS</b> > Créer une stratégie efficace et pertinente > Produire un contenu adapté > Développer votre compte TikTok	<b>PUBLICS</b>	Etudiant(e), Salarié(e), Demandeur d'emploi, Entrepreneur(se), Grand public
	<b>PRÉ-REQUIS</b>	Aucun
	<b>ÉVALUATION</b>	Formation basée sur l'apprentissage pratique. évaluation tout au long de la formation
<b>MODALITÉ D'ACCÈS À LA FORMATION</b> Entretien préalable + test (le cas échéant)	<b>VALIDATION</b>	Attestation de formation

## CONTENU DE LA FORMATION

### INTRODUCTION :

- Qu'est-ce que TikTok ? Qui sont ses utilisateurs, à qui est destiné ce réseau ?
- Comprendre l'utilisation de TikTok par les entreprises

### CRÉER ET OPTIMISER SON COMPTE TIKTOK :

- Création du compte
- Passer en compte pro
- Comment optimiser ton profil pour attirer la bonne audience

### PRISE EN MAIN :

- Configurer les paramètres
- Prendre en main l'interface de l'application et naviguer entre les différents écrans de fonctionnalités

### ÉTABLIR UNE STRATÉGIE DE CONTENU :

- Connaître sa cible
- Fixer ses objectifs
- Connaître les types de contenu les plus populaires
- Comprendre l'algorithme de TikTok et du fil « pour toi »
- Optimiser sa stratégie de contenu

### LA PRODUCTION DE CONTENU

- Soigner le son et l'éclairage de la vidéo
- Vidéo avec un fond vert
- Vidéo avec un voice over
- Vidéo avec des transitions

### EDITION DES VIDÉOS :

- Conseil de montage
- L'ajout de texte et effet
- Publier une vidéo

### APPLICATION :

Exercices pratiques

## FORMATION EN PRESENTIEL

<b>LIEU</b>	Montpellier	<b>DURÉE</b>	7 Heures / 1 Jour
<b>NOMBRE DE STAGIAIRES</b>	En groupe de 3 à 8 personnes <b>OU</b> en individuel		
<b>MÉTHODES PÉDAGOGIQUES</b>	<p><b>Formation intensive</b> basée sur des <b>travaux pratiques et / ou des études de cas</b> permettant l'acquisition d'un logiciel et / ou d'une méthodologie de travail afin de rendre le la stagiaire <b>rapidement opérationnel</b>.</p> <p>A l'issue de la formation, envoi d'un support de cours et / ou d'une webographie résumant les notions abordées en formation.</p>		

<b>PLANNING</b>	<b>TARIFS</b>
<b>Formation en groupe :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La 17.02.2023</li> <li>• Le 07.04.2023</li> <li>• Le 12.05.2023</li> <li>• Le 30.06.2023</li> <li>• Le 25.08.2023</li> <li>• Le 06.10.2023</li> <li>• Le 17.11.2023</li> </ul>	<b>PRESENTIEL GROUPE</b> > <b>Prise en charge</b> (CPF, Pôle emploi, Entreprise, ...) : 140 € > <b>Autofinancement</b> : adhésion* + 70 €  <b>PRESENTIEL INDIVIDUEL</b> > <b>Prise en charge</b> (CPF, Pôle emploi, Entreprise, ...) : 210€ > <b>Autofinancement</b> : adhésion* + 175 €  * Adhésion annuelle, acquittable une seule fois quelque soit le nombre de formations suivies
<b>Formation en individuel :</b> Planning personnalisé	

## FORMATION EN DISTANCIEL

<b>NOMBRE DE STAGIAIRES</b>	Formation en individuel	<b>DURÉE</b>	7 Heures
<b>MÉTHODE PÉDAGOGIQUES</b>	<p><b>Formation intensive</b> proposée en distanciel synchrone, sous forme de <b>classes virtuelles</b> avec alternance de sessions en direct et d'exercices pratiques / études de cas avec <b>suivi techniques / pédagogique par tchat et mail en continu</b> + la prise en main, le cas échéant, par le formateur de l'ordinateur du stagiaire à distance.</p> <p>A l'issue de la formation, envoi d'un support de cours et / ou d'une webographie résumant les notions abordées en formation.</p>		
<b>MOYENS TECHNIQUES</b>	Chaque stagiaire devra disposer d'un ordinateur personnel compatible avec la formation (configuration optimale + logiciel(s) installé(s)).		

<b>PLANNING</b>	<b>TARIFS</b>
<b>Formation en individuel :</b> Planning personnalisé	<b>PRESENTIEL INDIVIDUEL</b> > <b>Prise en charge</b> (CPF, Pôle emploi, Entreprise, ...) : 210€ > <b>Autofinancement</b> : adhésion* + 175 €  * Adhésion annuelle, acquittable une seule fois quelque soit le nombre de formations suivies