

OBJECTIFS > Organiser un site internet efficacement > Savoir retenir et convaincre un client potentiel > Intégrer Internet dans sa stratégie marketing > Renforcer sa visibilité et sa notoriété > Comprendre les enjeux du référencement sur les moteurs de recherche > Maîtriser les techniques de référencement (naturel, payant)	PUBLICS Etudiant(e), Salarié(e), Demandeur d'emploi, Entrepreneur(se)
	PRÉ-REQUIS : Formation basée sur l'apprentissage pratique : Evaluation tout au long de la formation
	ÉVALUATION Formation basée sur l'apprentissage pratique. évaluation tout au long de la formation
MODALITÉ D'ACCÈS À LA FORMATION Entretien préalable + test (le cas échéant)	VALIDATION Attestation de formation

CONTENU DE LA FORMATION

LES ENJEUX DU RÉFÉRENCIEMENT SUR LES MOTEURS DE RECHERCHE

- Importance du référencement pour la visibilité et l'audience de son site
- Panorama des acteurs et des outils de recherche
- Définition du référencement sur les moteurs de recherche

OPTIMISER LE RÉFÉRENCIEMENT NATUREL DE SON SITE

- Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche et les comportements des internautes
- Savoir analyser la stratégie de ses concurrents pour les dépasser
- Cerner le champ lexical et choisir les mots clés
- Rédiger ses contenus pour favoriser un référencement en longue traîne
- Rédiger les titres et les descriptifs
- Développer la popularité de son site
- Tirer parti des réseaux sociaux et services Web 2.0
- Réaliser des audits techniques

CRÉER ET ANIMER UNE CAMPAGNE ADS

- Présentation du modèle de campagne Ads
- Définir sa stratégie Objectifs ? Budget ? Période ? Cible ?
- Structurer sa campagne
- Définir les options de ciblage linguistiques et sémantiques
- Rédiger ses annonces
- Optimiser ses pages d'arrivées
- Gérer ses enchères et son budget
- Analyser et piloter sa campagne

MESURER LES RÉSULTATS ET SON ROI

- Les acteurs de la mesure d'audience
- Quel outil mettre en place en fonction de sa problématique ?
- Définir ses KPI (Indicateurs Clés de Performance)
- Interpréter les résultats et mettre en place les actions correctives

APPLICATION

Etudes de cas et exercices pratiques

FORMATION EN PRESENTIEL

LIEU	Montpellier	DURÉE	35 Heures / 5 Jour(s)
NOMBRE DE STAGIAIRES	En groupe de 3 à 8 personnes OU en individuel		
MÉTHODES PÉDAGOGIQUES	Formation intensive basée sur des travaux pratiques et / ou des études de cas permettant l'acquisition d'un logiciel et / ou d'une méthodologie de travail afin de rendre le stagiaire rapidement opérationnel . A l'issue de la formation, envoi d'un support de cours et / ou d'une webographie résumant les notions abordées en formation.		

PLANNING Formation en groupe : <ul style="list-style-type: none"> • Du 09.01 au 13.01.2023 • Du 03.04 au 07.04.2023 • Du 17.07 au 21.07.2023 • Du 09.10 au 13.10.2023 Formation en individuel : Planning personnalisé	TARIFS PRESENTIEL GROUPE > Prise en charge (CPF, Pôle emploi, Entreprise, ...) : 700 € > Autofinancement : adhésion* + 350 € PRESENTIEL INDIVIDUEL > Prise en charge (CPF, Pôle emploi, Entreprise, ...) : 1050€ > Autofinancement : adhésion* + 875 € * Adhésion annuelle, acquittable une seule fois quelque soit le nombre de formations suivies
---	---

FORMATION EN DISTANCIEL

NOMBRE DE STAGIAIRES	En groupe de 3 à 8 personnes OU en individuel	DURÉE	35 Heures
MÉTHODE PÉDAGOGIQUES	Formation intensive proposée en distanciel synchrone, sous forme de classes virtuelles avec alternance de sessions en direct et d'exercices pratiques / études de cas avec suivi techniques / pédagogique par tchat et mail en continu + la prise en main, le cas échéant, par le formateur de l'ordinateur du stagiaire à distance. A l'issue de la formation, envoi d'un support de cours et / ou d'une webographie résumant les notions abordées en formation.		
MOYENS TECHNIQUES	Chaque stagiaire devra disposer d'un ordinateur personnel compatible avec la formation (configuration optimale + logiciel(s) installé(s)).		

PLANNING Formation en groupe : <ul style="list-style-type: none"> • Du 27.03 au 03.03.2023 • Du 31.05 au 06.06.2023 • Du 28.08 au 01.09.2023 • Du 20.11 au 24.11.2023 Formation en individuel : Planning personnalisé	TARIFS PRESENTIEL GROUPE > Prise en charge (CPF, Pôle emploi, Entreprise, ...) : 700 € > Autofinancement : adhésion* + 350 € PRESENTIEL INDIVIDUEL > Prise en charge (CPF, Pôle emploi, Entreprise, ...) : 1050€ > Autofinancement : adhésion* + 875 € * Adhésion annuelle, acquittable une seule fois quelque soit le nombre de formations suivies
---	---